Kursplan

|  |  |
| --- | --- |
| **Kurs** | Kursnamn |
| **Kursens omfattning** | 10, 15, 20 (eller i förekommande fall) x lektioner |
| **Kursansvarig** | Förnamn Efternamn |
| **Kursens syfte** | Kortfattat sammanfatta kursen. Kursen syftar till att… |
| **Kursens målsättning** | Efter kursen ska deltagaren kunna uppvisa följande kunskaper/insikter:* A
* B
* C
* …

Exempel: *Ökad förståelse för digital produktion, insikt i målgrupps-segmentering etc.* |
| **Kursinnehåll** | Presenterar kursens upplägg, innehåll och pedagogik.Exempel: *Kursen är upplagd kring föreläsningar av några av branschens absolut bästa profiler. Här delar de med sig om hur man jobbar med Storytelling. Kursen berättar från olika perspektiv vikten av att kunna berätta en historia osv.* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kursintyg** | För att få kursintyg krävs, utöver ett uppfyllt närvarokrav och aktivt deltagande under lektionerna:* A
* B
* C
* …

Exempel:* *Muntlig presentation av enskild- och/eller gruppuppgift*
* *Skriftlig tentamen*
* *Individuella inlämningsuppgifter*
* *Grupparbeten*
* *…*
 |
| **Närvaro** | För att godkännas på kursen krävs minst 80% närvaro. |